

sto



Naše koncepce

Sto | Stavět zodpovědně.

Vůdčí myšlenka

**Milé spolupracovnice, milí spolupracovníci,
vážení čtenáři,**

pro nás všechny je důležité vědět, co zastupujeme a čeho chceme dosáhnout. Koncepce koncernu Sto vykresluje naši představu o budoucnosti, definuje hlavní úlohy a představuje naše hodnoty. Tvoří závazný rámec pro naše aktivity umožňující dosažení našich náročných a dlouhodobých cílů.

Naše koncepce nám poskytuje orientaci pro odpovědné vedení podniku také ve smyslu Global Compact, dobrovolné ekonomické iniciativy Organizace spojených národů*. Je výrazem námi praktikované firemní kultury a významným stavebním kamenem našeho společného budoucího úspěchu.

Váš



Jochen Stotmeister

*www.globalcompact.de



Identita

Koncern Sto je akciovou společností, která je z velké části v rodinném vlastnictví. Udrželi jsme si svou nezávislost a transparentnost struktury podniku – a současně jsme se rozšířili mezinárodně.

Díky naší decentralizovanosti, úzkému spojení mezi mateřskou společností a dceřinými společnostmi a dobrým kontaktům s našimi partnery na trhu jsme dokázali uskutečnit změny a prokázat naši výrobní a obchodní způsobilost – což je kompetence, která v budoucnu ještě získá na významu.







Vize

Být na špici v technologiích pro úpravy obestavěného životního prostoru – úpravy s lidským rozměrem a v souladu s trvale udržitelným rozvojem. A to globálně.



Mise

Udržování hodnoty staveb a jejich estetické působení představuje setrvalou výzvu.

V úzké spolupráci s našimi partnery na trhu vyvíjí firma Sto novátorské, funkční produkty a systémy pro úpravy částí staveb a jejich povrchu v exteriéru i v interiéru. Naším zákazníkům poskytujeme poradenství v technických i estetických otázkách.

Naše mise: stavět zodpovědně.

Výrobky a systémy splňují požadavky na energetickou efektivitu; prevenční technologie uvádějí do souladu ekologii a ekonomiku – to vše ve smyslu výstavby a rekonstrukcí v souladu s trvale udržitelným rozvojem.





Faktory úspěchu

Úzké propojení s našimi partnery na trhu

V úzkém a osobním kontaktu zjišťujeme a plníme požadavky našich partnerů na trhu. Klademe si za cíl podávat ve všech základních kompetencích vynikající výkony a neustále podněcovat naše partnery.



Lidé ve firmě Sto

Rozdíl je v lidech. Lidé ve firmě Sto jsou našim nejdůležitějším faktorem pro diferenciaci v tvrdé konkurenci a nejužším spojením s našimi partnery na trhu. Opravdové výzvy, smysluplné úkoly, tržní mzdy a nabídky v souladu s požadavky zajišťují v celém týmu vysoké ztotožnění a ochotu pracovat. Účinné vedení spočívající na vzájemném respektu umožňuje našim pracovníkům spolupracovat na řešeních a přebírat odpovědnost za náročné cíle. A při všem úspěchu zůstáváme skromní.



Trh utvářejí inovace

Jako firma, která disponuje špičkovými technologiemi, vytyčujeme směr vývoje – u výrobků, systémů a služeb. Inovace od firmy Sto dlouhodobě utvářejí trh a zajišťují náš budoucí úspěch.





Portfolio výrobků a nabídka služeb

Naše rozsáhlé spektrum činnosti nám zajišťuje silnou pozici mezi konkurencí. Kromě kvalitních výrobků a systémů nabízíme vybrané služby, např. kvalifikovaná řešení, poradenství, dokumentaci výrobků a certifikace systémů, pomoc v místě stavby a skvěle fungující logistiku.

Zvyšování hodnot prostřednictvím silných obchodních značek

Důsledná péče o obchodní značky zajišťuje všem zúčastněným jejich zhodnocení. Naše obchodní značky poskytují orientaci a jistotu na komplexních trzích.





Úspěšné strategie na základě ochoty ke změnám a zaměření na obrat

Svět se mění stále rychleji a potřeby zákazníků se stávají stále individuálnějšími. Proto získávají stále více na významu flexibilita a ochota ke změnám. Naše rozhodnutí činíme s ohledem na všechny relevantní faktory. A potom jednáme: společně, rychle a důsledně.

Mezinárodní růst

Vlivem svého decentralizovaného uspořádání má koncern Sto blízko k trhům na celém světě a těží z mezinárodní a interdisciplinární výměny zkušeností. Respektujeme příslušné kulturní zvyklosti a různé tržní podmínky. Proto se nám daří tvořit nárůst a diverzifikovat rizika. Naše společné směrnice otevírají všem provozním jednotkám široký a přitom jasně vymezený prostor pro realizaci.





Hospodaření v souladu s trvale udržitelným rozvojem

Jednání v souladu s trvale udržitelným rozvojem znamená dlouhodobé, svědomité a úsporné nakládání s omezenými zdroji našeho světa – tedy ve vlastním smyslu odpovědné ekonomické chování.

Usilování o řešení v souladu s trvale udržitelným rozvojem nepovažujeme pouze za naši obchodní záležitost, ale za společenskou povinnost.

Podnikatelský úspěch na základě dlouhodobého zaměření

Naším elementárním úkolem je dlouhodobý nárůst hodnoty podniku. Pro dosažení našich cílů růstu smyslu-
plně využíváme síly, které máme k dispozici, a využíváme
kompetenci všech provozních jednotek. Kontinuita
vedení a uvědomělé zacházení s našimi finančními
prostředky nám umožňují setrvale zvyšovat hodnotu
našeho podniku a i do budoucna plnit naše povinnosti
vůči společnosti.





Sto | Stavět zodpovědně.